



Temas y retos de las ciencias sociales

1. Objetivo del curso

En el curso de verano se proponen tres temas o retos en el ámbito de las ciencias sociales con el objetivo de aportar al alumno una base de conocimiento especializado sobre el tema concreto pero especialmente de estimular la reflexión y la investigación activa.

2. Colectivo destinatario

Alumnos de secundaria y bachillerato.

3. Metodología:

El equipo docente, formado por especialistas y docentes de la enseñanza superior, se encargará de la exposición del tema / reto que se propone para su resolución y/o debate en cada uno de los talleres:

Taller 1: Redes sociales

El taller propone a los alumnos una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del Análisis de Redes Sociales (ARS), así como su aplicación en un potencial entorno de trabajo en red.

- **Bloque 1. El análisis de las redes sociales**
Objetivos. Teorías. Conceptos fundamentales
- **Bloque 2. Datos relacionales**
Fuentes de datos para hacer análisis de redes sociales. ¿Cómo se trabajan estos datos? ¿Qué apariencia tienen las redes sociales?
- **Bloque 3. Análisis de redes sociales**
Concepto de cohesión social. Concepto de centralidad social. ¿Qué son los grupos y subgrupos dentro de una red social?

Taller 2: La globalización, los procesos que la conforman y algunas de sus consecuencias

El taller se orienta hacia la explicación de los cambios territoriales y sociales derivados de los procesos de globalización. Cada sesión se iniciará con una exposición teórica y presentación de ejemplos que se complementará con el visionado de documentales para favorecer la participación y el debate.

- **Bloque 1. La globalización y los cambios en el sistema socioeconómico**
Origen, definiciones y principales rasgos de la globalización. El modelo de producción fordista y sus características. Nuevo modelo de producción: el posfordismo. Importancia de las TIC. Consecuencias de la reestructuración del sistema sobre los



modos de producción y las pautas de consumo.

Proyección del documental "La obsolescencia programada. Fabricados para no durar".

- **Bloque 2. El papel de las multinacionales y el sistema financiero global**

Factores de la constitución de los grandes grupos multinacionales. Estructura de las multinacionales y aumento del comercio internacional. El papel de las marcas y la publicidad. La desregulación financiera y el aumento de las inversiones. Agentes que operan en los mercados financieros. El papel de las TIC.

Proyección del documental "Biocombustibles. Las semillas de la discordia".

- **Bloque 3. Las diferencias Norte-Sur y la cuestión de la deuda externa**

Conceptos de Norte – Sur. Desarrollo y subdesarrollo. El tercer mundo. El modelo de Centro – Periferia. Los orígenes de la deuda externa de los países pobres. La espiral de la deuda.

Proyección del documental "Desde dentro Viejos y nuevos vecinos".

Taller 3: Las religiones en el mundo contemporáneo

El taller, con un formato dinámico, ameno y participativo, tiene por objetivo comprender la transformación de las religiones en el siglo XXI. Se presenta desde una perspectiva sociológica actual, entendiendo la religión como un fenómeno social y un producto cultural que se encuentra ante distintos retos en un mundo global.

- **Bloque 1. Las grandes religiones en el mundo actual**

Creencias religiosas en la aldea global: ¿cuál es el mapa hoy? Migraciones y religión: cuando la religión va en las maletas. En un mundo científico, ¿qué papel juega la religión?

- **Bloque 2. Los Nuevos Movimientos Religiosos**

El new Age: religiones sin Dios y el culto al "yo". Las tradiciones orientales y la moda de la meditación. Religiones a la carta y el "supermercado" religioso.

- **Bloque 3. Nuevas tecnologías y religión: del templo a Facebook**

La religión en el mundo virtual. Las comunidades ciberreligiosas globales. Diferencias entre religión on-line y off-line

4. Calendario

Taller 1: 2, 3 y 4 de julio.

Taller 2: 9, 10 y 11 de julio.

Taller 3: 16, 17 y 18 de julio.

3 horas y 20 minutos cada día, 10 horas por taller (30 horas)

5. Precio

300 €